



I. TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR EL PROPÓSITO COMUNICATIVO

MARCO CONCEPTUAL

1.1 ¿QUÉ ES EL PROPÓSITO COMUNICATIVO?

Es la intención del emisor al producir un texto. Por lo general, este presenta diversas secuencias textuales o modos; pero predominará uno, según el propósito del agente comunicativo.

1.2 ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE PROPÓSITO COMUNICATIVO?

- A. **Informar**, busca ofrecer información precisa sobre un tema y además, se intenta que el destinatario la comprenda.
- B. **Entretener**, busca deleitar, recrear, distraer y/o amenizar al receptor.
- C. **Persuadir**, el emisor busca convencer al receptor sobre una cierta posición o suscitar una acción.

El mismo contenido informativo se puede organizar, distribuir y estructurar de manera distinta, según el propósito comunicativo del emisor.

ACTIVIDADES INDIVIDUALES

1

Lee los diferentes tipos de textos y ubica el número que corresponda al propósito predominante del autor en el siguiente cuadro:

- Informar (1)
- Entretener (2)
- Persuadir (3)

anécdotas	
biografías	
ensayos	
noticias	
descripciones	
cuentos	
encuestas	
recetas médicas	
infografías	
artículos de opinión	
reportajes	
leyendas	
afiches publicitarios	
poemas	
reseñas	
historietas	
recetas de comida	

2



Lee cada una de las siguientes oraciones y escribe:



¿Qué tipo de texto usarías?

¿A qué propósito corresponde?

Ej. Necesito datos de la vida de un personaje histórico.
Texto: Biografía
Propósito: Informar

1. Necesito información de última hora.

Texto: _____

Propósito: _____

2. Necesito comunicarme por escrito con un amigo.

Texto: _____

Propósito: _____

3. Necesito saber cómo se usa mi nueva cámara fotográfica.

Texto: _____

Propósito: _____

4. Necesito reírme.

Texto: _____

Propósito: _____

5. Necesito escribir lo que me pasa.

Texto: _____

Propósito: _____

6. Necesito decidir en qué marca de TV comprar.

Texto: _____

Propósito: _____



II. TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR TIPO, CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO

MARCO CONCEPTUAL

Los textos, como producto de la actuación lingüística, se presentan en una diversidad prácticamente inabarcable; no obstante, son susceptibles de ser ordenados en tipologías que los clasifiquen y agrupen a tenor de conjuntos de rasgos que los identifiquen y los diferencien entre sí.

Existen varios **criterios** para clasificar los textos; el **socio-cultural**, por ejemplo, clasifica según la práctica discursiva, en: textos científicos, administrativos, jurídicos, periodísticos, humanísticos, literarios, publicitarios y digitales. El **funcional** clasifica de acuerdo a la intención que persigue el interlocutor, en: textos informativos, directivos y expresivos.

En esta oportunidad desarrollaremos la tipología basada en las **secuencias textuales**, tomada en gran parte de la propuesta que planteó E. Werlich en 1975.

Según el criterio de secuencias textuales, los textos muestran esquemas abstractos o superestructuras o estructuras globales, que se pueden presentar alternadas o entrelazadas a lo largo de un texto. Las secuencias textuales básicas son cuatro:

2.1 TEXTO NARRATIVO

La narración es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o ficticios. Al abordar el análisis de los textos narrativos es necesario estudiar la historia y las acciones que la componen, los personajes que las llevan a cabo, el tiempo y el espacio donde se desarrollan, cómo se ordenan todos estos elementos y desde qué punto de vista se cuentan. La narración, sobre todo en los textos literarios, suele ir entrelazada con el diálogo y con la descripción, dando lugar a textos complejos con distintas secuencias.

ESTRUCTURA:

Una **narración** presenta siempre, como mínimo un personaje que experimenta los sucesos o hechos referidos en ella.

En las narraciones es posible identificar lo que se conoce como argumento o estructura argumental:

- a. **Introducción** (o inicio o planteamiento o presentación).
- b. **Nudo** (o conflicto o quiebre).
- c. **Desenlace** (o resolución o final).

Narrar implica que los hechos referidos estén relacionados, encadenados, y que se vayan sucediendo de forma más o menos lógica.



2.2 TEXTO DESCRIPTIVO

Consigna las características de un objeto de forma estática, sin transcurso de tiempo. El término "objeto" debe entenderse en este caso en su sentido más amplio, es decir, abarca a cualquier realidad, sea esta humana o no, concreta o abstracta, real o ficticia. Todo lo imaginable es descriptible.

ESTRUCTURA:

Puede presentarse de las siguientes maneras:

- a. **Enumerativa:** acumula adjetivos que indican cómo es el objeto descrito.
- b. **Comparativa:** compara los adjetivos con otra descripción de otro objeto.

2.3 TEXTO ARGUMENTATIVO

Presenta las razones de determinada "posición" o "tesis", con el fin de convencer al interlocutor a través de diferentes argumentos tomando una postura a favor o en contra. Se trata de manera fundamental, aunque no exclusivamente, de juicios de valor, apreciaciones positivas o negativas acerca de lo expuesto (bueno, malo, feo, bello); válido/ no válido, adecuado/no adecuado). El discurso argumentativo es propio del ensayo y de la crítica en general. Ejemplos típicos son el discurso político o el artículo de opinión. Con los textos argumentativos puedes dar tu punto de vista frente a "algo", ya sea tu posición positiva o negativa.

ESTRUCTURA:

- a. **Tesis:** idea que se defiende o reflexiona, pretende alcanzar la aceptación general y en eso radica su carácter polémico. Corresponde a una oración declarativa con verbo conjugado en modo indicativo. Se introduce con expresiones como: "en mi opinión...". Generalmente, la tesis comienza la argumentación (deductivo).
- b. **Razones:** son los argumentos que sustentan la posición y brindan información para defender la tesis, apelando a lo lógico-racional o lo emotivo-afectivo.
- c. **Conclusiones:** en esta última sección se suele reforzar la tesis y, a veces, se invita a los destinatarios a actuar en un determinado sentido.



2.4 TEXTO INFORMATIVO O EXPOSITIVO

Un texto informativo es aquel en el cual se presentan, de forma neutra y objetiva, determinados hechos o realidades. A diferencia de la argumentación, mediante el texto expositivo no se intenta convencer, sino mostrar. Ahora bien, esta diferencia abstracta no siempre es tan evidente en los textos concretos, por lo que muchas veces se habla de textos "expositivo-argumentativos". Ejemplos: típicos de texto expositivo son los textos científicos. La finalidad de estos textos es informar.

ESTRUCTURA

Según dónde se expresa la idea principal, la estructura puede ser:

- a. **Deductiva:** la idea principal se presenta al principio. Seguidamente se procede a la demostración.
- b. **Inductiva:** primero se presentan ejemplos demostrativos y datos accesorios. Finalmente, a modo de conclusión, se presenta la idea general.

ACTIVIDAD INDIVIDUAL

Lee los diferentes tipos de texto que se presentan en los módulos de comprensión lectora y ubica el número que corresponda a la secuencia textual:

1	Texto narrativo
2	Texto descriptivo
3	Texto argumentativo
4	Texto informativo o expositivo

Afiche publicitario	
Artículo de opinión	
Biografía	
Carta	
Cartel educativo	
Crónica	
Cuadro informativo	
Cuento	
Ensayo	
Entrevista	
Historieta	
Infografía	
Leyenda	
Mito	
Noticia	
Publirreportaje	
Receta culinaria	
Receta médica	
Reportaje social	
Reseña	



2.5 EJEMPLO

2.5.1 “Fragmento de Tormento de Benito Pérez Galdós”

Tengo muy presente la fisonomía del clérigo, era delgado y enjuto, la cara reseca y los carrillos vacíos, cuando chupaba un cigarro parecía que los flácidos labios se le metían hasta la laringe; los ojos de ardilla, vivísimos y saltones, la estatura muy alta, con mucha energía física, ágil y dispuesto para todo; de trato llano y festivo, y costumbres tan puras como las de un ángel.

1. Leer el texto descriptivo.

2. Señalar el o los elementos que se tratan en el texto descriptivo.

¿De qué trata el texto?

El texto trata de la fisonomía de un clérigo.

¿El texto presenta sólo un elemento principal?

Sí, el clérigo.

3. Identificar los elementos esenciales del texto descriptivo.

¿Qué dice del clérigo el texto?

Era delgado y enjuto, la cara reseca y los carrillos vacíos; tenía ojos de ardilla, vivísimos y saltones; de estatura muy alta; con mucha energía física, ágil y dispuesto para todo; sencillo y de costumbres tan puras como las de un ángel.

4. Identificar el texto descriptivo.

¿Cuáles son las principales características del texto que acabamos de leer?

Consigna las características del clérigo.

¿Qué tipo de texto es?

Descriptivo.



2.5.2 Fragmento de “El empecinado recurso de la pena de muerte” por Umberto Eco

Se mata a un culpable para enviar una severa advertencia a los que pudieran delinquir, y para salvaguardar a los inocentes. Lo que quiere decir que se usa a un hombre no como fin sino como medio. Se lo usa, se usa su vida, como un telegrama. No lo hacen de otro modo los terroristas, que asesinan a cualquiera no por odio personal, sino para enviar un mensaje al cuerpo social, y por eso se les llama terroristas, es decir, individuos que hacen política no a través de la persuasión sino a través del terror. La pena de muerte como advertencia es un ejemplo de terrorismo de estado, de terrorismo sancionado por ley.

1. Leer el texto argumentativo.

2. Identificar la tesis del texto argumentativo.

¿Cuál es la idea que se defiende en el texto?

No se puede matar a un hombre sólo para que sirva de ejemplo a los demás.

3. Identificar las razones del texto argumentativo.

¿Cuáles son los argumentos que sustentan la tesis?

Se usa a un hombre no como fin sino como medio. Se lo usa, se usa su vida, como un telegrama.

Así también lo hacen los terroristas, que asesinan a cualquiera para enviar un mensaje al cuerpo social, por eso se les llama terroristas, porque hacen política no a través de la persuasión sino a través del terror.

4. Identificar las conclusiones del texto argumentativo.

¿Cuáles son las razones que avalan la tesis?

La pena de muerte como advertencia es un ejemplo de terrorismo de estado, de terrorismo sancionado por ley.

5. Identificar el texto argumentativo según su estructura.

¿Cuál es la estructura del texto que acabamos de leer?

Tesis, razones y conclusión.

¿Qué tipo de texto es?

Argumentativo.



III. TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR TEMA, IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

MARCO CONCEPTUAL

3.1 EL TEMA

3.1.1 ¿A QUÉ LLAMAMOS TEMA?

El tema es la idea más general de un texto, por ello se dice que es el asunto o contenido; es decir, aquello de lo que trata una obra. Además, debemos tener en cuenta que el tema engloba todo lo expuesto en el escrito y se desarrolla a través de las ideas principales y secundarias.

3.1.2 ¿CÓMO SE EXPRESA EL TEMA?

Normalmente, el tema se expresa en una frase nominal.

3.1.3 ALGUNAS PRECISIONES SOBRE EL TEMA

Recordemos que el término texto viene del latín *textus* que significa tejido o red, en cada texto coherente y cohesivo es posible determinar un tema, este se conforma a nivel del texto completo aunque cada una de sus partes, comenzando con las oraciones, contribuye a ello. La estructura temática opera dentro de los límites de la oración, es decir, cada oración exhibe un tema, conectan las oraciones entre sí y con el texto completo. En este sentido, reflejan el grado de cohesión de las oraciones en cuanto al desarrollo del contenido del texto, lo que permite que se forme la red de información o tejido palabra por palabra. Así, no se debe analizar cada oración en forma aislada sino considerar el texto en que se inserta. Solo de esta forma, es posible determinar cabalmente los constituyentes de la estructura temática puesto que la cohesión es una característica fundamental de los textos y no de las oraciones.

Desde la estructura semántica (lo que se dice en el texto), muchos de ellos, sobre todo, cuando adquieren cierta dimensión, ofrecen un tema y varios subtemas, estos últimos serían los aspectos de la unidad informativa que está constituida por el tema. Según su estructura formal (cómo se dice) el texto se divide en párrafos en el que generalmente se da una ruptura temática, es decir, un cambio en los participantes, el tiempo, el espacio, la acción o el evento, los elementos necesarios para asegurar la coherencia de un texto (Givón, 1992).

3.1.4 TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR EL TEMA

- ✓ **Técnica del cuestionamiento; se formula preguntas para identificar el tema:**

¿Qué asunto trata el autor?

¿De qué trata el texto?

- ✓ **Técnica del reconocimiento; se solicita que se realice los siguientes procesos:**

Reconocer la idea que engloba la información del texto.

Ubicar la idea que más se repite.

- ✓ **Técnica del subrayado, parafraseo y sumillado:**

También debemos prestar atención a las palabras que más se repiten literalmente o en su sinónimo en el texto, estos términos suelen brindar pistas para llegar al tema., por esta razón, es conveniente recomendar el uso adecuado del subrayado, parafraseo o sumillado.

El subrayado es útil porque resalta lo más importante del texto.

El parafraseo o paráfrasis también resulta una técnica muy útil. Para su uso adecuado, tengamos en cuenta que según el Diccionario de la lengua española (2001) paráfrasis es la explicación o interpretación amplificativa de un texto para ilustrarlo o hacerlo más claro o inteligible. Frase que, imitando en su estructura otra conocida, se formula con palabras diferentes.

Sumillar, en cambio, es redactar lo esencial del mensaje, manteniendo la información básica con el menor número de palabras.

- ✓ **Técnica de análisis por párrafos**

Una técnica que podemos emplear para llegar a la identificación del tema, es comenzar con la identificación de los subtemas (o temas específicos): Estos expresan diferentes aspectos del tema y agrupan un conjunto de ideas principales y secundarias.

A continuación se ofrece algunas pautas para su empleo.

3.1.5 EJEMPLO

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE ANÁLISIS POR PÁRRAFOS

1. Los estudiantes reconocen cómo está constituido un texto. Para lograrlo, se puede formular las siguientes preguntas:

¿Qué características tiene un texto escrito?

¿Cuál es su estructura formal?

¿Cómo se denomina cada una de las partes que constituye el texto escrito?

¿Por qué se divide un texto en partes que conocemos como párrafos?

Las respuestas pueden ser anotadas en la pizarra y a partir de estas se aclara, orienta o precisa la información.

2. Luego, se solicita que identifiquen la cantidad de párrafos que conforman el texto.



El oso de anteojos se caracteriza por ser el carnívoro más grande de América del Sur y el mamífero terrestre más grande después del tapir.

El oso de anteojos cumple un papel importante dentro de la **cadena trófica** como dispersor de semillas de plantas. También actúa como polinizador, es decir, transportando el polen en su abundante pelaje.

La principal amenaza que afronta el oso de anteojos es la pérdida de su hábitat; los bosques de neblina, en los que habita, desaparecen rápidamente debido a la **deforestación** que se genera para desarrollar la agricultura y por la **tala** de bosques con fines madereros. En consecuencia, durante los últimos años, el hábitat de los osos de anteojos es de muy baja calidad y a su vez se halla más restringido.

Además, el oso de anteojos está siendo afectado por la caza **furtiva** para fines medicinales tradicionales. También son cazados por ser considerados como una amenaza para el ganado y para los campos de maíz o mueren por **pesticidas** que se vierten en los campos a veces con la intención de mantenerlos alejados o eliminarlos.

3. Debemos recomendar que subrayen las ideas más importantes.
4. Luego, se orientará el proceso hacia la identificación de los subtemas (o aspectos) que cada párrafo aborda.
5. Luego de haber aplicado la técnica del subrayado en el texto, analizamos la información destaca en el primer párrafo:

El oso de anteojos se caracteriza por ser el carnívoro más grande de América del Sur y el mamífero terrestre más grande después del tapir.

6. De acuerdo a lo que se ha subrayado, preguntamos ¿qué aspecto del párrafo se aborda en este párrafo?

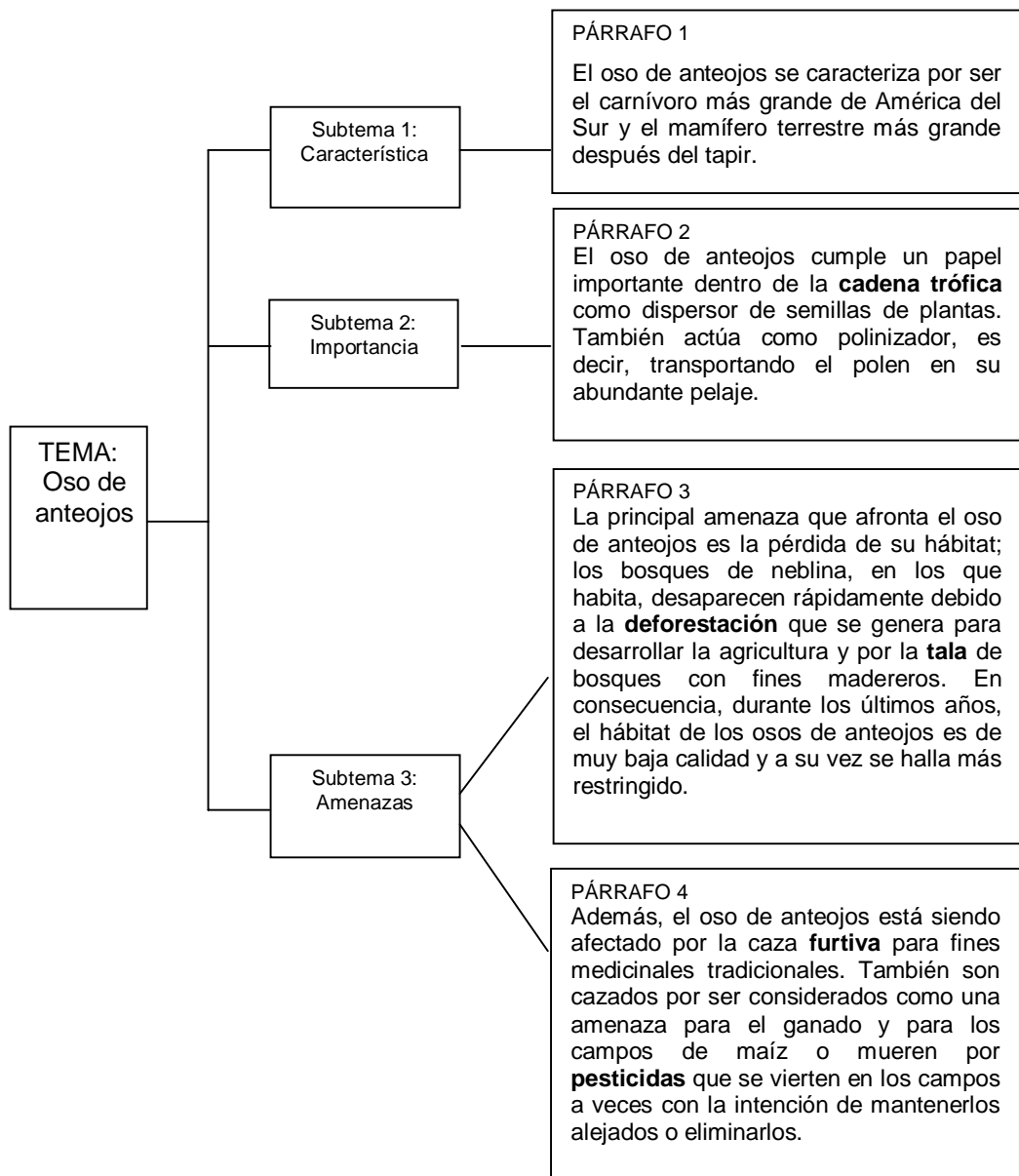
Para llegar a la respuesta podemos hacer uso del sumillado, es decir, se redacta lo esencial del mensaje, manteniendo la información básica con el menor número de palabras; se formula en una frase:

Entonces, el subtema del primer párrafo será: *Característica del oso de anteojos.*

7. Se emplea este procedimiento para realizar el análisis de los siguientes párrafos hasta llegar a identificar los subtemas (o temas específicos) de los demás párrafos. El sumillado o parafraseo son técnicas que resultan ser útiles para este fin.



8. Se puede distinguir que algunos párrafos integran una unidad temática y por esta razón, el tercer subtema incluye el tercer y cuarto párrafo.
9. Luego de ubicar los subtemas, se reflexiona para llegar al asunto o tema del texto:
 - a. Se puede solicitar que se reconozca las palabras que más se repiten en el texto: *oso de anteojos*.
 - b. Al ubicar los subtemas, se llegará al tema del texto.





3.2 LA IDEA PRINCIPAL

3.2.1 ¿A QUÉ LLAMAMOS IDEA PRINCIPAL?

Es un enunciado general que indica al lector lo más importante que el escritor presenta para explicar el tema. Según Aulls (1990), la idea principal incluye más información que la contenida en la palabra o frase que representa el tema del texto y aparece en cualquier punto del texto. Evidencia autonomía, jerarquía y puede estar formulada de manera explícita o implícita. En este último caso, el lector debe elaborarla encontrando la relación dominante en la información. Si la idea principal se suprime, pierde sentido la información.

En la construcción del significado global y la comprensión de un texto, siempre se considera primordial que reconozca lo que es relevante o principal en un texto, que identifique la idea; esto le permitirá evitar una sobrecarga de información y la pérdida del significado global.

3.2.2 ¿CÓMO SE EXPRESA LA IDEA PRINCIPAL?

Se expresa en una oración.

3.2.3 TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR LA IDEA PRINCIPAL

✓ **Técnica del cuestionamiento**

Recordemos que es conveniente que el lector distinga entre el tema del texto cuya identificación responde a la pregunta

¿Qué asunto trata este texto? Y la idea principal, cuya identificación responde a la pregunta:

¿Qué es lo más importante que el autor nos dice sobre el tema de este texto?

En otras palabras, el tema es de lo que se habla; idea principal es el tema más lo que se dice sobre el mismo.

✓ **Técnica del reconocimiento; se solicita que se realice los siguientes procesos:**

Reconocer la idea más importante del texto.

Localizar el vocablo dominante con mayor extensión conceptual.

Reconocer el estilo de expresión, para distinguir la idea principal.

✓ **Técnica del subrayado**

También se emplea para identificar la idea principal.

✓ **Técnica de macrorreglas para reconocer la idea principal**

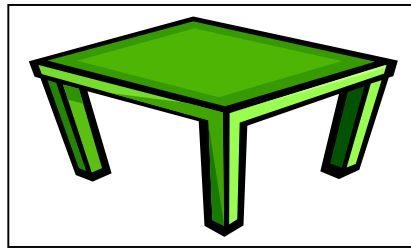
Van Dijk y Kintsch (1983) señalan que la meta última de la comprensión es la construcción de la macroestructura textual que se lograría a partir de la aplicación de macrorreglas de supresión, generalización, selección y elaboración (o construcción). Estas reglas, según estos autores, son

también reglas de reducción y organización de la información. Entonces, el lector no solo distingue la información importante de la secundaria o irrelevante, sino también jerarquiza la información relevante para poder organizarla y relacionarla.

3.2.4 EJEMPLO

TÉCNICA DE ANÁLISIS EMPLEANDO IMÁGENES

1. Se muestra la imagen de una mesa



2. Se formula las siguientes preguntas:

¿Todas las mesas son iguales?
¿Qué tienen en común todas las mesas?
¿Qué características tiene esta mesa?
¿Será necesario que tenga patas sobre las que se sostenga?

3. Se solicita que observen la imagen.

4. Se indica que deben identificar la idea principal enfatizando que la idea principal es la más relevante.



5. Ubican la idea principal: *Todos ayudamos a preparar el almuerzo.*

6. Luego se formula las siguientes preguntas:

- a. ¿En qué lugar se ha ubicado la idea principal?
(*En el tablero*)

- b. ¿Qué relación tienen las otras ideas con aquella que se ubica en el tablero?
(*Las ideas secundarias dan detalles sobre la idea más importante*).
- c. ¿cuál es su función de las ideas que aparecen en cada una de las patas de la mesa?
(*Sostienen la idea principal, detallan, contextualizan la idea principal*).

7. Una variante en la aplicación de esta técnica sería:

- a. Formule a los estudiantes preguntas que exploren por los conocimientos previos en torno al tema:

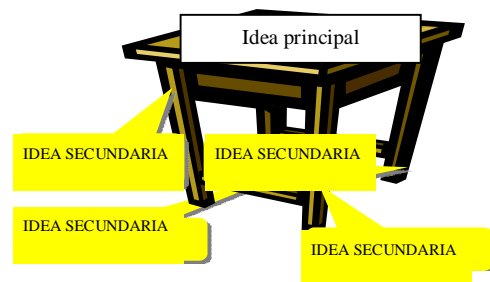
- i. ¿Qué recursos naturales abundan en nuestra selva?
- ii. ¿Tienes alguna idea de lo que es la caoba?
- iii. ¿Qué usos se le da?

- b. Solicite a los estudiantes que observen el texto para ubicar elementos paratextuales: Letras en cursiva, en negrita, imágenes; nombres, fechas, cifras, etc.; desde estos indicios, se pueda llegar a la presunción de lo que trataría la lectura. (Hipótesis de lectura).

8. Invite a leer el texto e indique que una técnica que se puede emplear es el subrayado. Se recomienda poner énfasis en que se debe subrayar solo lo importante.

- a. Ubicar en la mesa las ideas, según su jerarquía. Por ejemplo: En este texto se ha subrayado la idea más importante. Luego, se podrá ubicar en la imagen, las ideas correspondientes:

La caoba es una familia de árboles de inmensas dimensiones, de madera fina y muy resistente. Este árbol alcanza unos 20 m de altura; es de tronco grueso y el color de su madera va del rojo oscuro al rosa. La caoba constituye el mejor ejemplo de maderas finas, y se aprecia mucho en carpintería por ser fácil de trabajar. Su madera es muy resistente a los parásitos (termitas, carcoma, etc.).

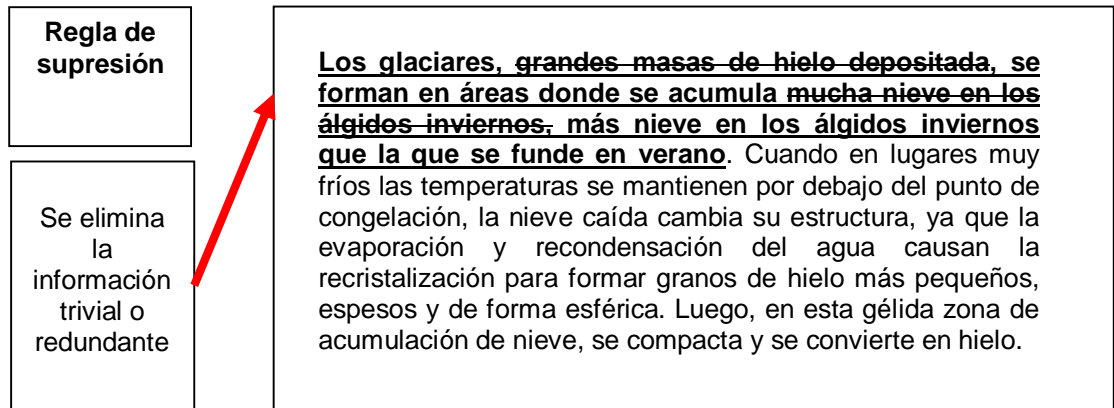


APLICANDO LA TÉCNICA DE MACROREGLAS

SUPRESIÓN

1. Luego de recoger los saberes previos, se solicita que los estudiantes observen el texto.

2. Pueden identificar los elementos paratextuales y aplicar la técnica para formular hipótesis.
3. Leen y corroboran la hipótesis de lectura planteada.
4. Identifican la idea más importante; la subrayan.
5. Reflexionan y eliminan la información trivial o redundante.



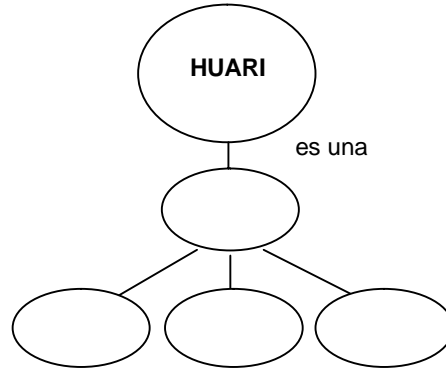
GENERALIZACIÓN

1. Se puede realizar las actividades previas al proceso de leer (recojo de saberes previos, identificación de los elementos paratextuales como tipo de letra, subrayado, subtítulos, imágenes, u otros indicios).
2. A partir de los indicios pueden imaginar el contenido del texto (Técnica de generación de imágenes). Esta táctica permite orientar el proceso lector.
3. Leen e identifican la idea más importante; la que contiene las demás ideas, Se subraya esta idea importante.
4. Reflexionan y eliminan la información trivial o redundante.
5. Identifican las ideas importantes y abstraen lo que es común y esencial, para formar un concepto general que comprenda todas las ideas.
6. Integran conceptos, hechos o información de modo jerárquico.
7. La idea principal puede ser representada en un mapa conceptual

Regla de generalización

Integrando hechos o conceptos de modo jerárquico para completar un mapa conceptual

No basta conocer Huari por los periódicos, la radio o la televisión: urge imperiosamente estar en Huari; vivir en carne propia la travesía, contemplando y disfrutando la hermosura de sus paisajes naturales, su cielo azulado, el esplendor del astro rey, saborear su calidez y su acogida, así como la afectividad y amabilidad de la gente andina, la misma que comparte con alegría sus costumbres y tradiciones.
(Huari es una hermosa ciudad, acogedora y afectiva)



SELECCIÓN

1. Luego de realizar las actividades antes de leer (exploración del conocimiento previo), se sugiere tener en cuenta los elementos paratextuales que posee el texto.
2. Con la información que disponen, pueden proponer una hipótesis sobre el contenido de la información.
3. También se puede formular el propósito de la lectura, dando respuesta a la pregunta ¿para qué vamos a leer?.
4. Se sugiere que se realice una primera lectura (o de reconocimiento).
5. Contrastan la hipótesis con los hallazgos a los que han llegado.
6. Efectúan la segunda lectura (relectura).
7. Se recomienda que analicen la información para que puedan discriminar las ideas que expresan detalles o que contextualizan, de la idea más importante o principal.
8. Es la idea principal la que debe ser destacada mediante el subrayado.

Regla de selección

Identificando la idea del texto.

El deporte que más se practica en las tranquilas agua en la laguna es el Kajak; el rapel en la majestuosa catarata de María Jiray, y otros deportes de menos riesgo; como el trekking y la escalada en roca, que son muy divertidos y adecuados para eliminar las toxinas acumuladas, por lo expuesto se afirma que **Huari no es ajeno a los deportes de aventuras.**

ELABORACIÓN

Suele ocurrir que la idea principal debe construirse a partir de la información del texto, en ese caso podemos seguir esta secuencia para aplicar esta técnica.

1. Realizar las actividades de planificación o previas al proceso de la lectura.
2. Se efectúa la lectura del texto y se va formulando preguntas sobre el contenido de este. (técnica del cuestionamiento).
3. Será muy útil si se realiza la primera lectura y luego se orienta hacia la relectura. Formulamos la pregunta y los estudiantes pueden realizar la lectura recurrente, con el fin de organizar la información.
4. Se cuestiona sobre los elementos que presenta el texto, sobre el contenido de la información del párrafo y en torno a la relación que existe entre la información de los párrafos entre sí.
5. Conviene formular preguntas y llegar a respuestas mientras los estudiantes van leyendo. A su vez, se puede ir formulando preguntas para que el estudiante supervise su propio proceso lector.
6. Mientras se lleva a cabo este procedimiento, el estudiante está siendo guiado hacia la construcción de la idea principal.
7. Sugérales que empleen la técnica del subrayado, parafraseo o sumillado.
8. Pueden subrayar, encerrar en círculos palabras clave o llegar a información que se elabora.
9. La información a la que se llegue podrá ser anotada en los márgenes del texto.

Regla de elaboración	Cada elemento, cada parcela de esta tierra es sagrada para mi pueblo. Cada brillante mata de pino, cada grano de arena en las playas, cada gota de rocío en los bosques, cada colina y hasta el sonido de cada insecto, es sagrado. Sagrado en la memoria y el pasado de mi pueblo. La savia que circula por las venas de los árboles también es sagrada. ¿Cómo vender?
Construyendo o generando la idea principal.	

Todo es sagrado y por eso no se puede vender.

3.3 LAS IDEAS SECUNDARIAS

3.3.1 ¿A QUÉ LLAMAMOS IDEAS SECUNDARIAS?

Son las ideas que explican y desarrollan el contenido de la idea principal.

3.3.2 ¿QUÉ EXPRESAN LAS IDEAS SECUNDARIAS?

Expresan datos accesorios, complementan la idea principal y en sí mismas tienen escaso sentido: Dependen de la idea principal, la aclaran, dan detalles, ejemplos, matices; también la enmarcan y la contextualizan.

3.3.3 TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR LAS IDEAS SECUNDARIAS

✓ **Técnica del cuestionamiento**

Se formula las siguientes preguntas:

¿Qué ideas complementan la idea principal?

¿Qué ideas contextualizan?

✓ **Técnica del reconocimiento;** se solicita que se realice los siguientes procesos:

Reconocer qué ideas complementan, sostienen, detallan, contextualizan la información de la idea principal.

Constatar que si se omiten, el texto no varía en contenido.

✓ **Técnica del parafraseo**

Es la más recomendable, aunque también se puede emplear el subrayado y parafraseo.

3.3.4 EJEMPLO

APLICACIÓN DE TÉCNICA DE ANÁLISIS EMPLEANDO IMÁGENES

1. Se muestra la imagen de una ensalada de frutas.



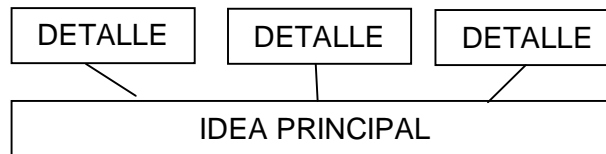
2. Se formula las siguientes preguntas:

¿Qué observan en la imagen?

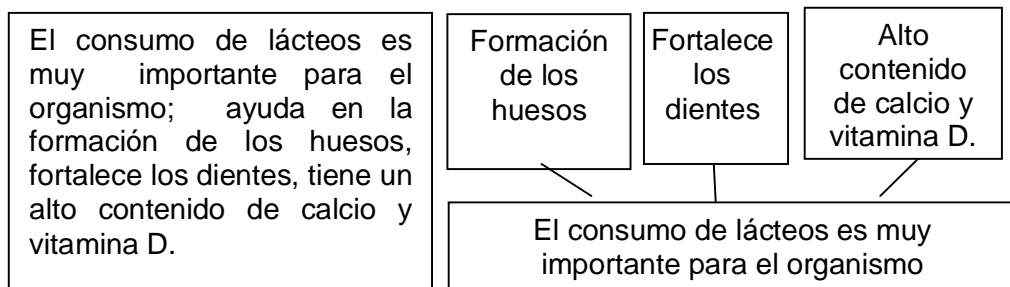
¿Qué representa?

¿Qué elementos la conforman?

3. En relación con la imagen de la ensalada de frutas, completa este esquema (técnica auxiliar) con los datos que correspondan.



4. Se presenta el texto, se sugiere que subrayen la idea más importantes,
5. Deben discriminar la idea más importantes de aquéllas que son detalles o que contextualizan a la idea principal,
6. Se analiza las ideas y se completa el esquema:



APLICACIÓN DE TÉCNICA DEL RECONOCIMIENTO

1. Antes de presentar a los estudiantes el texto que se va a emplear, se recomienda realizar el recojo de saberes previos. En este caso, se puede formular las siguientes preguntas:

En la actualidad, ¿qué medio es el que más se emplea para acceder a la información?, ¿también lo empleamos para enviarla?

¿Su empleo siempre será beneficioso?

Entre los mensajes que se reciben por Internet, ¿podría haber alguno que nos perjudique o nos dañe?

2. Se presenta el texto, se recomienda tener en cuenta los elementos paratextuales.
3. Se distribuye a los estudiantes en equipos de pocos integrantes y se les indica que se empleará la técnica del reconocimiento para identificar el tema, la idea principal e ideas secundarias:

Para reconocer el tema:

- Reconocer la idea que engloba la información del texto.
- Ubicar la idea que más se repite.

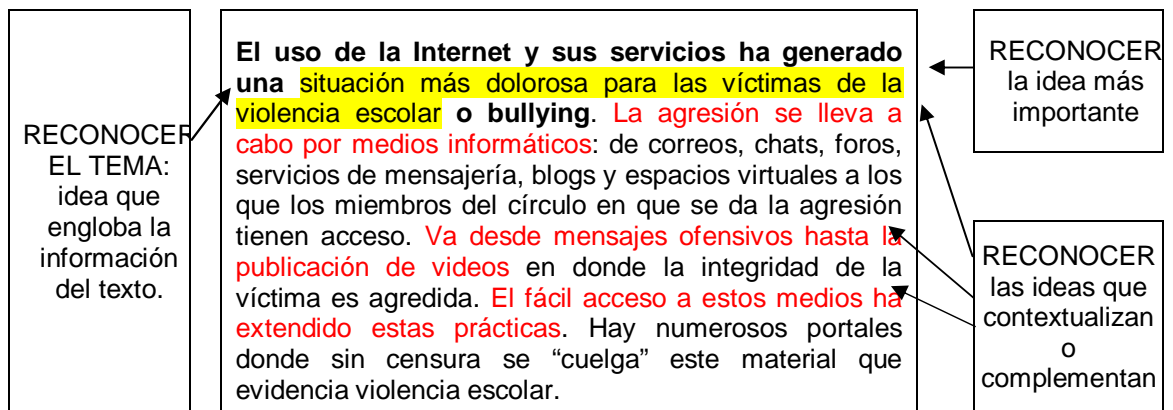
Para reconocer la idea principal:

- Reconocer la idea más importante del texto.
- Localizar el vocablo dominante con mayor extensión conceptual.
- Reconocer el estilo de expresión, para distinguir la idea principal

Para reconocer las ideas secundarias:

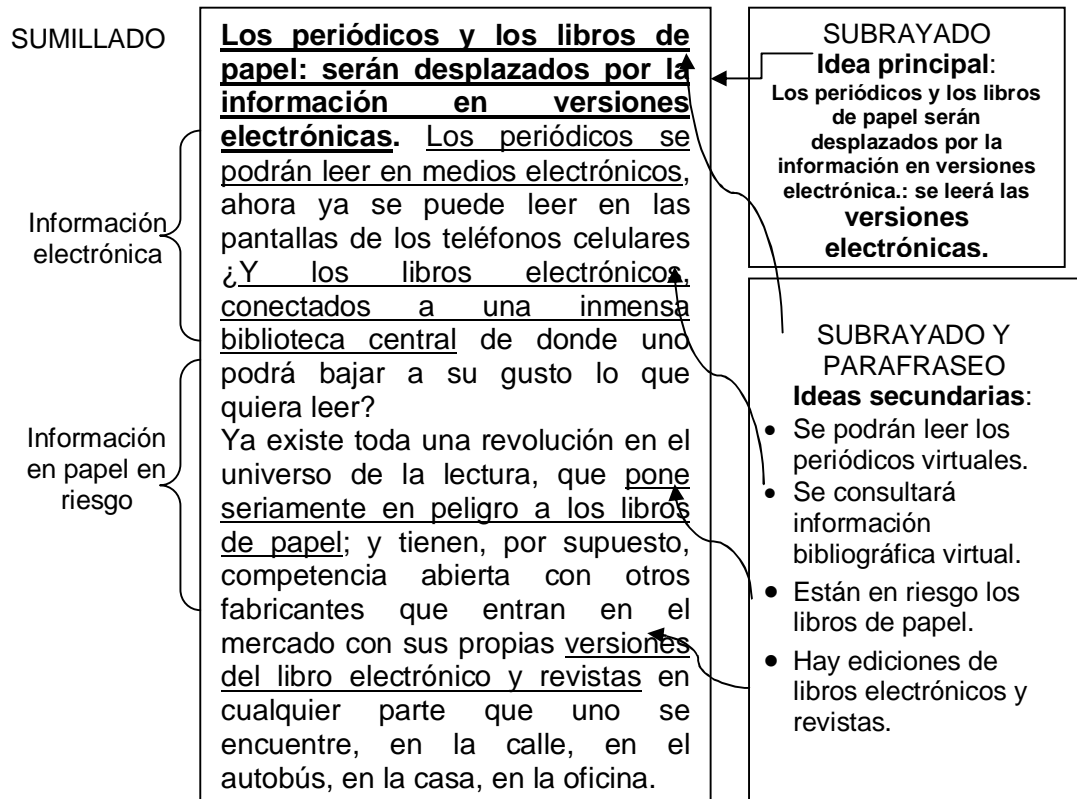
- Reconocer qué ideas complementan, sostienen, detallan, contextualizan la información de la idea principal.
- Constatar que si se omiten, el texto no varía en contenido.

4. Se puede hacer uso de la técnica auxiliar del subrayado o del resaltado a dos colores.



3.3.5 TÉCNICAS AUXILARES: SUBRAYADO, SUMILLADO Y PARAFRASEO

1. Luego de aplicar las actividades previas a la lectura, se invita a los estudiantes a leer.
2. Recomiende que subrayen la idea más importante (idea principal); para lograrlo insista que deben considerar solo la información más importante. Al identificarla, pueden escribirla.
3. Se debe ubicar las ideas que sostienen, dan detalles o contextualizan la idea principal: las ideas secundarias. Solicite que sean subrayadas y parafraseadas.
4. Promueva el análisis de la información de cada párrafo para llegar al aspecto del tema que se aborda. Emplee llaves y el sumillado para identificarlos.
5. Haga que relacionen cada uno de los subtemas con la información que es más evidente en el texto, para llegar al tema.



IV. TÉCNICAS PARA REDACTAR RESÚMENES

MARCO CONCEPTUAL

4.1 ¿QUÉ ES UN RESUMEN?

Un resumen es la representación abreviada y precisa del contenido de un documento, sin interpretación crítica y sin distinción del autor del análisis; es decir, una breve redacción que recoja las ideas principales del texto.

4.1.1 VARIABLES DE LAS HABILIDADES BÁSICAS DE RESUMIR

La actividad de resumir está determinada por tres variables que son: **la persona, el texto y la tarea.**

✓ **La persona**

Para poder llevar a cabo la actividad de resumir es necesario asumir que la persona:

a) Conoce en qué consiste resumir un texto.

La actividad de resumir debe ser definida por cada alumno. Si conocen a ciencia cierta lo que van a realizar, es más fácil que enfoquen su atención y su esfuerzo en lograrlo.

Resumir es expresar lógicamente con las propias palabras las ideas principales, relevantes, que un texto nos presenta.

Para algunos de los investigadores, resumir consiste en "comprender la idea principal", para otros es una "abstracción macroestructural".

b) Posee las habilidades de seleccionar y condensar ideas.

Resumir implica haber desarrollado dos habilidades básicas o elementales: seleccionar y condensar. La primera se refiere a la habilidad de elegir las ideas importantes de un texto. Muchos de nuestros alumnos confunden ideas importantes con ideas interesantes. Las ideas importantes son aquellas que contienen en sí mismas el resto de las ideas presentadas en un párrafo y que, siendo eliminadas, pueden ser inferidas a partir de las primeras. Un ejemplo, para niños pequeños, puede ser éste: "Pedro está comiendo en su casa". Haciendo una serie de inferencias sobre esa frase podemos deducir que Pedro utiliza cubiertos, está sentado a la mesa, es mediodía, etc. Frases que se encuentran incluidas en un texto, pero que al ser eliminadas pueden ser rescatadas a través de la inferencia.

La segunda se refiere a la habilidad de condensar las ideas importantes y presentarlas en una nueva redacción. Elaborar un párrafo nuevo que contenga la información relevante. Esta habilidad está ligada a la comprensión lectora y a su capacidad de expresión escrita del alumno.

c) Posee los conocimientos previos del contenido a resumir.

Saber elegir las ideas importantes supone en el alumno conocer sobre el tema. Ningún estudiante, o ninguna persona, podrán determinar la importancia de las ideas si no tiene conocimientos previos sobre el contenido. Es difícil (si no imposible) resumir el contenido de un texto completamente novedoso porque todas las ideas pueden parecer igualmente importantes (o irrelevantes). Excepción hecha de quienes, a través de las pistas que muchos textos presentan, logran hacerlo.

✓ **El texto**

Las variables relacionadas con el texto son:

- a) **La longitud del material que se va a resumir.** Es más fácil, dentro de la dificultad propia, resumir un texto corto que uno largo. En el primero podemos encontrar una o dos ideas importantes, mientras que en el segundo hallaremos más.
- b) **El género.** Esta es una variable que afecta al resumen mayormente. La dificultad de realizar un resumen de una narración es menor que la que resulta de hacerlo con una exposición.
- c) **La complejidad.** El léxico no conocido, la sintaxis, el grado de abstracción, los conceptos y las ideas poco familiares, y la organización vaga o inadecuada son factores que contribuyen a hacer menos simple un texto.

✓ **La tarea**

Tres son las variables relacionadas con la tarea:

- a) **El acceso al texto.** Resulta menos problemático hacer un resumen de un texto escrito que se tiene a la vista del cual sólo se tiene un recuerdo.
- b) **El propósito.** La finalidad del resumen es una variable que afecta a éste, pero no disponemos de una investigación sobre cuánto y cómo.
- c) **Las restricciones de longitud.** Cuando un alumno emprende la actividad de resumir está determinado por su extensión: un resumen corto exige más habilidad de selección y condensación de las ideas importantes. Un resumen largo corre el riesgo de incluir ideas poco relevantes.



4.2 PASOS PARA REALIZAR UN RESUMEN

1. **Comprenda.** De una lectura general del texto que va a leer.
2. **Captar la idea principal.** Averigüe cuáles son los capítulos o párrafos más importantes del texto que va a resumir.
3. **Seleccione.** Subraye las ideas que a su juicio considere más importantes.
4. **Enliste.** Enliste las ideas principales y las secundarias y establezca una relación entre ellas.
5. **Compare.** Escriba un primer borrador para que haga una revisión del trabajo.
6. **Rectifique.** Haga las correcciones necesarias para que el trabajo esté listo y pueda realizar la redacción final. Elimine las palabras y frases innecesarias.
7. **No generalice.** Al redactar sus notas procure no generalizar.
8. **Ordene su resumen.** Procure seguir el orden de exposición del autor.
9. **No anote ideas propias.** Nunca al realizar un resumen, anote sus ideas, reflexiones, juicios, conclusiones u opiniones personales. Recuerde que sólo esta resumiendo las ideas y pensamientos del autor.
10. **En cuanto a la extensión del resumen.** Sólo podemos decir que depende de la importancia de la disertación y del lugar en que haya de publicarse.
11. **No se debe plantear un interrogante al lector sin resolverlo.** En vez de escribir "Fulano disertó acerca de tal o cual cosa, conviene resolver al lector el problema diciéndole lo que el autor afirmó acerca del tema en cuestión. Si no podemos hacerlo porque no entendimos, más vale no escribirlo en su resumen. De lo contrario, corremos el peligro de desvirtuar el tema e incluso de equivocar al lector.
12. **Procure captar su atención desde las primeras líneas.** Llevando a ellas la idea principal del tema que este resumiendo.
13. **Revise su resumen.**

No incluir en el resumen:

- Enunciados que digan que está presentándose un resumen. Ejemplo: "Este es un resumen de..."; o "el autor de este artículo reporta que..."
- Referencias al original. Ejemplo: "como la gráfica en la página 3 ilustra..."
- Encabezados
- Ilustraciones o tablas
- Información no incluida en el original.
- Ejemplos

4.3 EJEMPLO

1. Lectura general del texto que va a leer.



2. Captar la idea principal e ideas secundarias.

En la mitología romana, Plutón era el nombre del hermano de Júpiter y Neptuno. Cuando los tres dioses se repartieron el mundo a Júpiter le correspondió reinar sobre el cielo y la tierra; a Neptuno, los mares y a Plutón, el hades, un mundo subterráneo a donde iban a parar las almas de los muertos. En honor a este dios, se puso el nombre de Plutón al cuerpo celeste descubierto el 18 de febrero de 1930, por el astrónomo estadounidense Clyde William Tombaugh.

En principio, la Unión Astronómica Internacional le concedió la categoría de noveno planeta del Sistema Solar, a pesar de que Plutón presentaba características peculiares que lo diferenciaban de los otros:

Su escaso tamaño, que hacía que casi no se lo pudiera ver con el telescopio por lo que era difícil que se determinara su dimensión real. Actualmente, se sabe que tiene 2.300 Km. de diámetro, es decir, que es más pequeño que la Luna de la Tierra.

Presentaba una órbita inclinada con respecto a los otros planetas. Además, esta órbita cruzaba la de Neptuno, lo que hacía que, algunas veces, Plutón estuviera más cerca del Sol que el propio Neptuno.

Su satélite, Caronte, frenó sus rotaciones, lo que causó que éste y Plutón siempre presentaran la misma cara el uno al otro y se movieran como unidos por un hilo.

3. Subrayar las ideas más importantes.

En la mitología romana, Plutón era el nombre del hermano de Júpiter y Neptuno. Cuando los tres dioses se repartieron el mundo a Júpiter le correspondió reinar sobre el cielo y la tierra; a Neptuno, los mares y a Plutón, el hades, un mundo subterráneo a donde iban a parar las almas de los muertos. En honor a este dios, se puso el nombre de Plutón al cuerpo celeste descubierto el 18 de febrero de 1930, por el astrónomo estadounidense Clyde William Tombaugh.

En principio, la Unión Astronómica Internacional le concedió la categoría de noveno planeta del Sistema Solar, a pesar de que Plutón presentaba características peculiares que lo diferenciaban de los otros:

Su escaso tamaño, que hacía que casi no se lo pudiera ver con el telescopio por lo que era difícil que se determinara su dimensión real. Actualmente, se sabe que tiene 2.300 Km. de diámetro, es decir, que es más pequeño que la Luna de la Tierra.

Presentaba una órbita inclinada con respecto a los otros planetas. Además, esta órbita cruzaba la de Neptuno, lo que hacía que, algunas veces, Plutón estuviera más cerca del Sol que el propio Neptuno.

Su satélite, Caronte, frenó sus rotaciones, lo que causó que éste y Plutón siempre presentaran la misma cara el uno al otro y se movieran como unidos por un hilo.

4. Enliste las ideas principales y secundarias.

5. Escriba un primer borrador.

6. Haga correcciones necesarias para realizar la redacción final.



7. Ordenar el resumen siguiendo el orden del autor y procurando integrar el contenido del texto.
8. Procure captar la atención en las primeras líneas considerando la idea principal y el tema.
9. Redacción del resumen: Plutón fue descubierto en 1930, por el astrónomo estadounidense Tombaugh. Tenía algunas características especiales como su escaso tamaño, una órbita inclinada y con su satélite Caronte, giraban como unidos por un hilo.

ACTIVIDADES INDIVIDUALES

Texto original

Tenemos muchos motivos valiosos por los cuales trabajar; trabajamos para ganar el sustento diario, para poder contribuir al desarrollo de nuestra familia, para desarrollar nuestras capacidades, etc. Sin embargo parece que estas razones no son suficientes para evitar considerar que el trabajo "es un enemigo". Basta mirar como anhelamos los fines de semana y los días feriados, es decir la primera oportunidad para no trabajar o para hacerlo con el mínimo esfuerzo. En el extremo opuesto, se encuentran los adictos al trabajo, aquellos para los que no hay otra cosa que trabajar, han renunciado a su familia, amigos y quién sabe qué cosas más por su obsesión.

Pero para vivir el trabajo verdaderamente, sin eliminar nada y sin renegar de nada es preciso reconocer en lo cotidiano el significado profundo de nuestra acción, o dicho de otra manera, es preciso tener las razones que nos hacen descubrir el gusto por lo que hacemos.

Practica los pasos para realizar un resumen. Y luego compáralo con el resumen que esta debajo de las líneas punteadas.

Resumen del texto

Es preciso conocer las razones por las que trabajamos, el significado profundo de lo que hacemos, sino se crean dos posturas del hombre ante el trabajo: encontrar la primera oportunidad para no trabajar, o ser un adicto al trabajo, descuidando lo demás.

V. TÉCNICAS PARA FORMULAR CONCLUSIONES

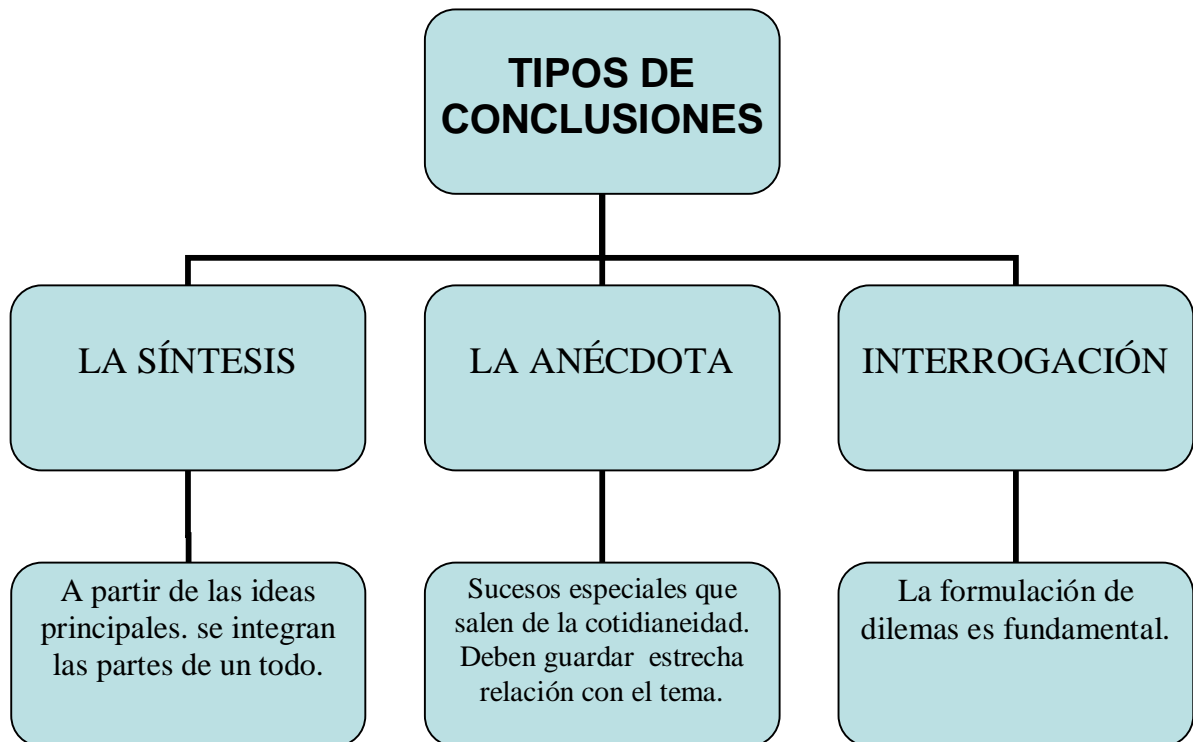
MARCO CONCEPTUAL

5.1 ¿QUÉ ES UNA CONCLUSIÓN?

Una conclusión es una proposición final, a la que se llega después de la consideración de la evidencia, de las discusiones o de las premisas. Es común su presencia en trabajos investigativos o académicos.

Resolución que se ha tomado sobre una materia o deducción a que se ha llegado tras su estudio o análisis (Diccionario de la Lengua Española).

5.2 ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE CONCLUSIONES?



ACTIVIDAD 1

Escribe el tipo de conclusión en cada ejemplo:

En conclusión, las mariposas pasan por un proceso de cambios que conlleva semanas o años para lograrse como tal. Cuando aún son larvas, muchas personas las matan porque piensan que son gusanos peligrosos. Cuando atraviesan por ser pupas su situación es de mucho peligro, porque al estar quietas no se pueden mover ni defender, lo que indica que debemos ayudarlas a completar su metamorfosis. Las mariposas son parte importante del ecosistema.

Conclusión por _____

Las mariposas son parte importante del ecosistema. Finalizo citando esta anécdota: “Cierta día después de leer *La metamorfosis* de Kafka, obra en la que un hombre se convierte en insecto, vi ingresar a mi habitación una mariposa negra, el cuerpo se me enfrió de solo pensar que fuera un hombre transformado”. Cuales fuera que hayan sido mis experiencias, o las de otras personas, debemos ayudar a las mariposas a completar su metamorfosis o ciclo vital.

Conclusión por _____

ACTIVIDAD 2

Lee el siguiente texto y aplica los tres tipos de conclusiones. Lograrás tres textos expositivos diferentes.

Metamorfosis del gusano de seda

La oruga de la Bómbix mori busca un lugar apropiado entre las hojas para empezar a tejer su seda, que se produce en un órgano que tiene bajo la cabeza llamado glándula serígena.

Para empezar, la oruga teje una red muy abierta que tiene la forma de un amplio capullo. El tejido es todavía muy suelto y aun se puede ver a la oruga en su interior. La oruga ha trabajado haciendo el capullo más espeso. Mientras la glándula serígena produce un hilo de seda continuo. El espesor de las capas de seda aumenta y el capullo puede defender a la oruga de la mayor parte de sus posibles predadores. El capullo es ya tan consistente que puede proteger por completo a la oruga, que empieza su transformación en crisálida.

Conclusión por interrogación	Finalmente, ¿Qué sucedería si destruimos los capullos? ¿Sería acaso el fin de una obra de arte de la naturaleza? o solamente la privación de ciertas manifestaciones de la vida natural.
Conclusión por síntesis	
Conclusión por anécdota	



5.3 ¿Qué implica la elaboración de conclusiones?

Implica un considerable grado de abstracción por parte del lector. Inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones, acciones; predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente o no; interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.

5.4 Recomendaciones para redactar conclusiones

Una conclusión debe:

- Subrayar la importancia de la declaración de la “tesis” que expone el artículo.
- Dar un sentido de integridad al conjunto de los argumentos expuestos.
- Crear una impresión perdurable en el lector; al menos: ayudarle a transferir lo que se ha expresado a su propia vida.

Sugerencias:

1. Responder a la pregunta —“¿Y qué pasa con todo lo dicho?”
2. Demostrar que el artículo, además de significativo, es útil.
3. Sintetizar, no resumir.

Los escritores con experiencia saben que “la conclusión” es lo que sus lectores recuerdan mejor; por lo tanto, la conclusión debe ser “la mejor” parte del artículo.

5.5 ¿Qué es un dilema?

Los dilemas morales son narraciones breves en las que se plantea una situación posible en el contexto con la finalidad de que los alumnos lleven a cabo una reflexión y analicen una posible solución. El dilema se utiliza en ocasiones como recurso retórico, en la forma "debes optar por A o B"; en este caso, A y B serían proposiciones que conducen a conclusiones adicionales.

VI. EL MUNDO DE LA PERSUASIÓN

Platón, en el *Cratilo*, sostenía que el lenguaje era un *organon* por el cual uno le dice a otro cosas, de ahí partió el lingüista austriaco Karl Bühler para sostener que el lenguaje tiene tres funciones: desde la perspectiva del uno es expresiva, sintomática y revela su subjetividad a través de los recursos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos; desde la perspectiva de las cosas es representativa, simbólica y busca la objetividad a través de los recursos de la información; y desde la perspectiva del otro es apelativa – conativa, según Roman Jakobson- en la cual se busca ganar la voluntad del receptor, es decir, modificar su conducta, sea verbal u otra, en función al propósito del emisor.

Dentro de este tipo de textos, encontramos los avisos y carteles publicitarios, ellos pretenden convencernos de la bondad de sus propuestas a través de: imágenes, tamaños y tipos distintos de letras, colorido, espacios en blanco y diagramación. Con estos recursos y teniendo en cuenta el público al cual va dirigido, elaboran los llamados mensajes subliminales, entendido este como un estímulo que ha sido diseñado para programar la mente humana mediante la percepción no consciente. También, usan las falacias como:

1. Envenenamiento de las fuentes (*Argumentum ad Hominem*)

Este error lógico se comete cuando se trata de desacreditar una fuente de evidencias incluso antes de considerar la evidencia misma.

2. Uso indebido de la autoridad (*Argumentum ad Verecundiam*)

Este error lógico se comete cuando se trata de utilizar a un experto para demostrar algo no relacionado con su campo de competencia, o se cita a un experto en un tema como dando por supuesto que su opinión es infalible.

3. *Argumentum ad Populum*

Este error lógico se comete cuando se juega con los sentimientos populares, o se dice a los oyentes lo que estos quieren oír. (Conocido también como *Falacia del mal uso de la democracia*).

4. Jactancia cronológica

Este error lógico se comete cuando se trata de refutar algo simplemente asignándole una fecha, generalmente, muy antigua. (También se podría conocer como *Argumentum ab Annis*, o argumento por la edad).



5. Argumentum ad Ignorantiam

Este error lógico se comete cuando se razona en el sentido de que si una posición no puede ser demostrada, la otra gana por defecto; sin considerar que podría haber más de dos posibles explicaciones.

6. Uso indebido de la analogía

Este error se comete cuando se da por supuesto —sin transición ni explicación de ningún género— que las mismas leyes pertenecientes a una situación son igualmente válidas para ser aplicadas a cualquier situación similar, como cuando se confunde la naturaleza descriptiva de las leyes científicas (leyes naturales) con la naturaleza prescriptiva de las leyes sociales (que rigen la conducta de la sociedad).

7. Fala Argumentum ad Baculum

Este error lógico se comete cuando se emplea la fuerza o la intimidación en lugar de la razón y de la argumentación (balas en lugar de urnas, poder en lugar de persuasión, votaciones en lugar de experimentación).



BIBLIOGRAFÍA

1. Aulls, M. (1990). *Enseñanza activa de las habilidades de comprensión de las ideas principales. (Cómo trabajar la idea principal en el aula)* (pp. 101 – 131). Madrid: Visor distribuciones.
2. Givòn, T. (1992). *The grammar of referential coherence as mental processing instructions. Linguistics* 30, 5-55.
3. Gonzales Cantos, María. Canal Comunicación 4. (2005) Vicens Vives.
4. Inga, M. *Desarrollo de Habilidades Comunicativas: estrategias para comprender y producir textos* (2009). Lima: CEPREDIM-UNMSM.
5. Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
6. Van Dijk, T. y W. Kintsch (1983) *Strategies of discourse comprehension*. New York: Academic Press.
7. <http://www.monografias.com/trabajos28/procesos-pensamientos/procesos-pensamiento.shtml>
8. <http://es.wiktionary.org/wiki/conclusi%C3%B3n>
9. www.codelcoeduca.com
10. www.es.wikipedia.org/wiki/Resumen